

iFLOW

Guideline

краткое руководство по применению
и стандартам основных элементов бренда iFLOW

2024

1.

Горизонтальный ЛОГОТИП

Горизонтальная версия логотипа



Минимальный размер логотипа - 3 мм



Фирменные цвета



Orange:
#Ff6633
RGB: 255/102/51
CMYK: 0/75/92/0
Pantone: 165 C



Gray:
#666666
RGB: 102/102/102
CMYK: 0/0/0/70
Pantone: Cool Gray 11 C

Охранное поле



Охранное поле обеспечивает наилучшее визуальное восприятие логотипа и максимальное воздействие на зрителя. Никакие элементы графики, изображений или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа. Размер охранного поля должен быть равен или больше размеру элемента X

2.

Вертикальный логотип

Вертикальная версия логотипа



Охранное поле



3.

Логотип в сочетании со слоганом

Логотип используется в двух вариантах – со слоганом и без.

Логотип со слоганом рекомендуется использовать на фирменных материалах, если позволяет место, для брендирования сувенирной продукции, при условии соблюдения минимального размера шрифта, а также на обложках печатных, Digital материалов.

Логотип без слогана требует меньше места, используется на материалах, перегруженных элементами и информацией.

Слоган

БУДЬ В ПОТОКЕ ИННОВАЦИЙ

Логотип со слоганом



Охранное поле



4.

Шкала оттенков серого фона для логотипа

Чтобы логотип был легко узнаваемым, следует использовать соответствующий цвет фона.
На данной странице представлены цветовые решения логотипа, нанесенного на фоны с различной яркостью.



Если уровень серого фона ниже K50, то используется стандартная цветная схема логотипа.



На белом фоне используется стандартная цветная схема логотипа.



Если использовать оранжевый фон, сложный фон или фон в оттенках серого K50 и выше, то стандартная цветная схема логотипа распознаваться не будет.



Допускается использование цветного логотипа на черном фоне, при условии, что он будет не ниже K100

5.

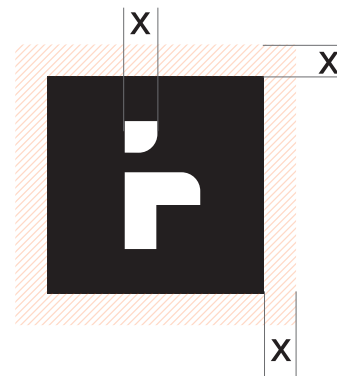
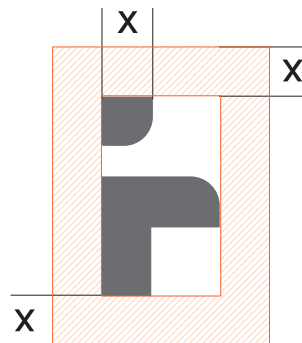
Значки и иконки

Значок / иконка используется в декоративном оформлении материалов, когда область ограничена. Может быть использован отдельно от полного логотипа в исключительных случаях, когда пользователь уже находится в контексте бренда.

Значок символ, варианты использования



Охранное поле



6.

Варианты использования логотипа

Чтобы логотип был легко узнаваемым, следует использовать соответствующий цвет фона.

На данной странице представлены цветовые решения, где в качестве фона логотипа используется изображение.

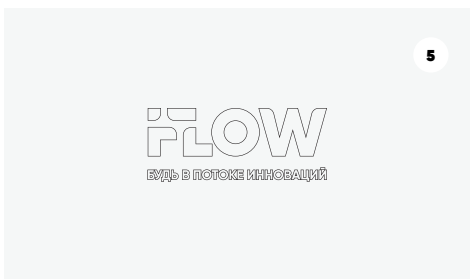
Если в качестве фона используется изображение, то цвета логотипа и фона должны быть достаточно яркими и контрастными, чтобы логотип хорошо читался. Цвета фона должны быть чистыми и контрастными по отношению к логотипу.



7.

Недопустимые варианты использования

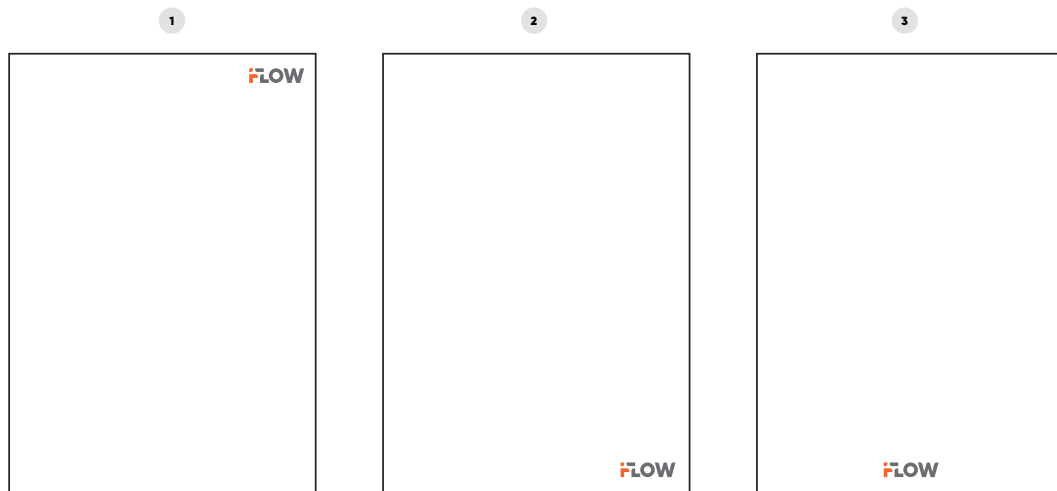
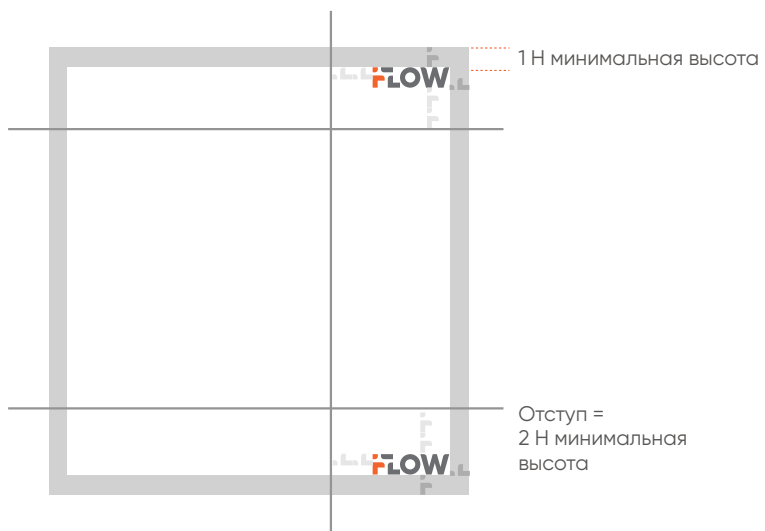
1. Логотип должен четко читаться
2. Использование не фирменных цветов
3. Низкий светлый контраст
4. Низкий темный контраст
5. Использование обводки
6. Использование градиента
7. Изменение пропорций
8. Добавление посторонних элементов



8.

Расположение логотипа

В рекламных материалах бренда iFLOW положение логотипа должно быть, как показано ниже.
При разработке материалов одного типа и материалов для кобрендинга логотип на макетах следует располагать на одном и том же месте.



- 1 Расположение логотипа на обычных маркетинговых материалах
- 2 (например, рекламные или внутренние материалы)
- 3 Расположение логотипа на специальных маркетинговых материалах (например, материалы пресс-конференций, материалы для выпуска нового продукта и др.)

Цветовая палитра

Стандартные цвета iFLOW включают iFlow Orange и iFlow Grey.

Данные цвета являются частью концепта высокой технологичности и надежности продукции, а также лояльности по отношению к партнерам и клиентам.

Основные фирменные цвета

Если материалы предназначены для использования только в цифровом виде или воспроизведения на экране, используйте RGB и HEX формулы.

iFLOW Orange

CMYK: C0 M75 Y92 K0

R: 255 G: 102 B: 51

PANTONE: 165 C

#F66633

iFLOW Grey

CMYK: C0 M0 Y0 K70

R: 102 G: 102 B: 102

PANTONE: Cool Gray 10 C

#666666

Наружные и интерьерные элементы оформления

Для создания вывесок, окраски стен и интерьерных элементов оформления используются специальные материалы. Подобранные марки и номера соответствуют цветовой палитре бренда.



Виниловая пленка **Oracal 036**
Интерьерная краска **RAL 2008**
Пластик Агра **0699 Оранжевые бархатцы**



Виниловая пленка **Respect M-3185**
Интерьерная краска **RAL 7037**
Пластик Акрил - **XINTAO 505**



Светло-серый
(может использоваться для фона)
Интерьерная краска **RAL 7047**

Монохромная палитра и палитра оттенков Orange

Палитра оттенков iFLOW Orange используется для фона, заливок, выделения заголовков и тд
Палитра серых оттенков используется для текста, заливок, линий, обводок и тд

White:

#FFFFFF

RGB: 255/255/255

CMYK: 0/0/0/0

Black:

#000000

RGB: 0/0/0

CMYK: 0/0/0/100

iFLOW Orange

#F58351

RGB: 245/131/81
CMYK: 0/60/73/0

#F58351

RGB: 245/131/81
CMYK: 0/40/55/0

#F58351

RGB: 245/131/81
CMYK: 0/28/40/0

#F58351

RGB: 245/131/81
CMYK: 0/14/17/0

iFLOW Grey

#505050

RGB: 80/80/80
CMYK: 0/0/0/80

#737373

RGB: 115/115/115
CMYK: 0/0/0/65

6D6E71

RGB: 167/167/167
CMYK: 0/0/0/40

#D2D2D2

RGB: 210/210/210
CMYK: 0/0/0/20

Шрифты

С целью создания единого фирменного стиля бренда для всех текстовых блоков в рекламных и других материалах компании должен использоваться следующий шрифт (за исключением некоторых специальных материалов, таких как маркетинговые кампании, поздравительные открытки и др.) – **Gilroy**.

Шрифт, предназначенный для печати и цифрового использования материалов бренда.

Если нет возможности использовать фирменный шрифт используются шрифты **Calibri** и **Century Gothic** (в презентациях, e-mail рассылках, различных внутренних документов). Семейство шрифтов **Calibri** предварительно установлено в систему, поэтому может с легкостью использоваться сотрудниками.

Первичный шрифт: Gilroy

Начертания: **Heavy** / **Black** / **Bold** / **SemiBold** / **Medium** / **Regular** / **UltraLight** / **Light**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ %

Размер и типы шрифта

- Не используйте больше трех стилей.
- Для заголовков используйте Light.
- Для лучшей читаемости текста небольшого размера или текста, который наложен на фон, используйте Regular или Medium.
- Для подзаголовков используйте Heavy или Bold.

Вторичный шрифт: Calibri Начертания: **Bold** / Regular / Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 123456789@#\$\$%

Вторичный шрифт: Century Gothic Начертания: **Bold** / Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 123456789@#\$\$%

Графика.

Графические элементы

Для оформления материалов используются различные графические элементы: иконки / декоративные элементы выполненные в виде волны / изображения продукции компании - камер, регистраторов, систем охраны и тд. Совместное использование логотипа iFLOW и графических элементов способствует лучшему восприятию бренда. Основной формой, используемых графических элементов является волна и плавные скругленные формы. Иконки и декоративные элементы должны быть выполнены строго в фирменных цветах.

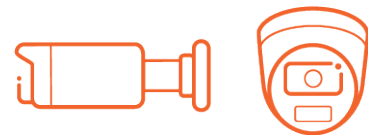
Декоративные элементы в форме волны



Иконки, значки



Изображения фирменной продукции



12.

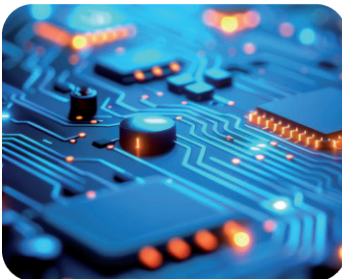
Подбор изображений, иллюстрирующих ценности и визуальный образ бренда

Изображения способны передавать ключевое сообщение бренда, используя образы материальных или виртуальных объектов. При необходимости такие образы можно выделить.

Изображения, передающие ценность и визуальный образ бренда iFLOW, обычно включают образы, относящиеся к предметному миру (натюрморт), окружающей среде и др.

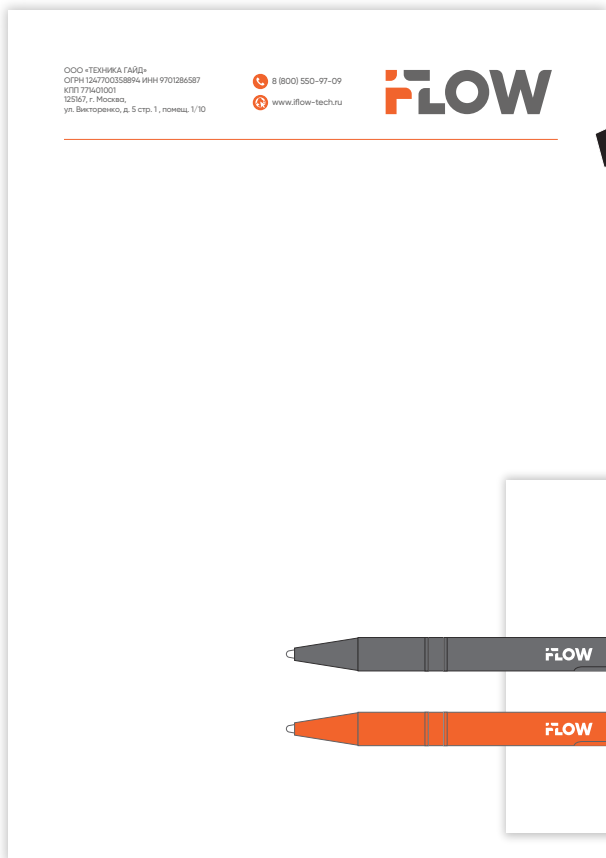
Для различных отраслей / сфер деятельности / услуг следует использовать соответствующие изображения.

Можно использовать изображения самостоятельно или в рамках сценариев, в которые входят одно или несколько изображений и контент, относящийся к определенным профессиональным отраслям: здоровый образ жизни, жизнь в городе и др. Желательно, чтобы изображения транслировали уверенность, радость, искренность и др.



Применение. Фирменный бланк, конверт, визитка, ручка, свитшот

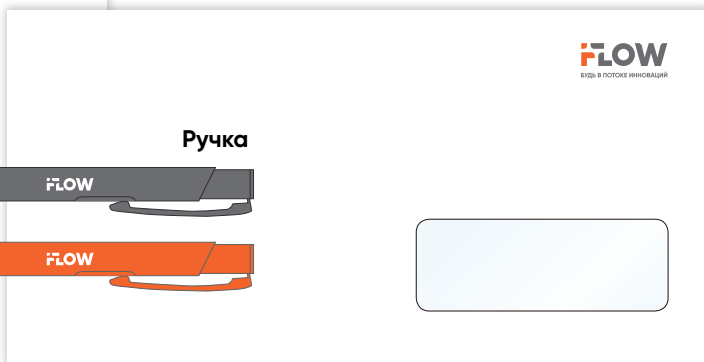
Бланк А4



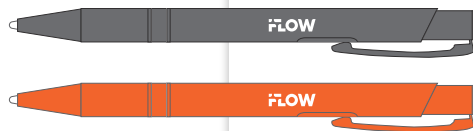
Худи



Конверт



Ручка



Пакет картонный



Пакет пластиковый

Визитка
двусторонняя

Применение. Папка, блокнот, хештег

Папка 1



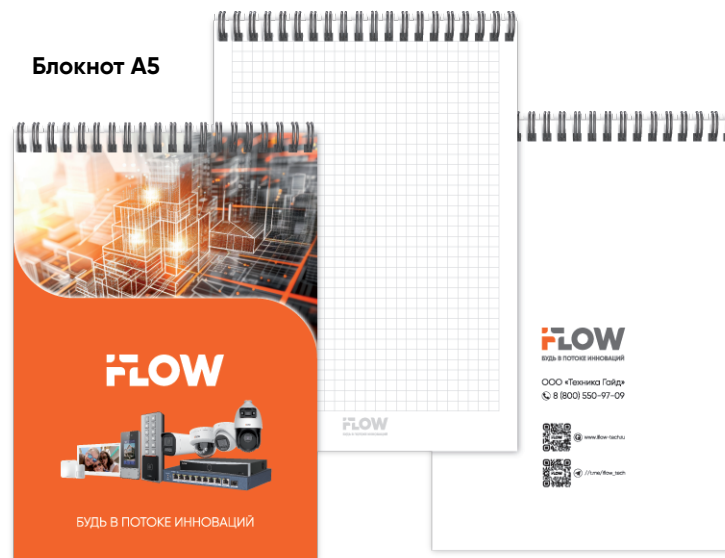
Папка 2



Хештег

i ♥ FLOW

Блокнот А5



Применение. Оформление точек продаж, мероприятий Роллап. Виндеры. Флажная лента



Роллап
95x200 см



Виндер
90x180 см

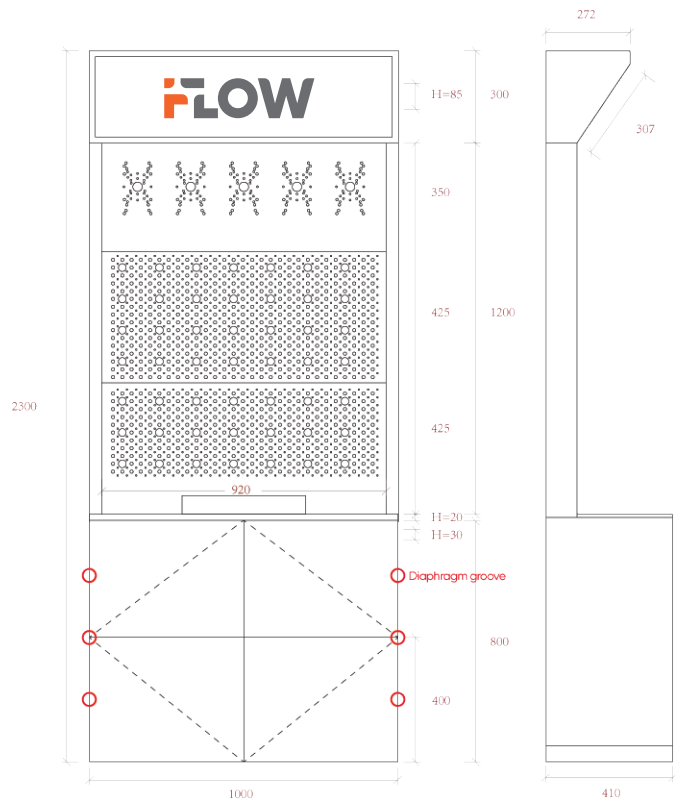
Флажная лента
размер 1 элемента
150x220 мм



Применение. Оформление точек продаж, мероприятий

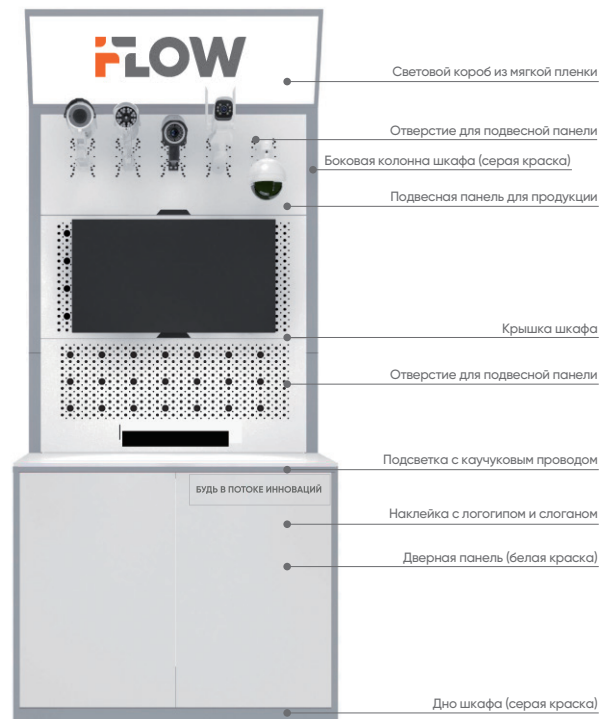
Стенд

Стенд 100x230 см



A Вид спереди
Съемные полки

B Вид сбоку
Съемные полки



Применение. Электронные материалы Баннеры для сайтов, соцсетей

Для продвижения бренда iFlow и повышения его узнаваемости, подготовлены продуктовые материалы для размещения партнерами на своих ресурсах. На баннерах предусмотрено место для размещения логотипа партнера.

Баннеры для соцсетей 1080x1080

Место для вставки
логотипа партнера



Баннеры на сайт 1920x640

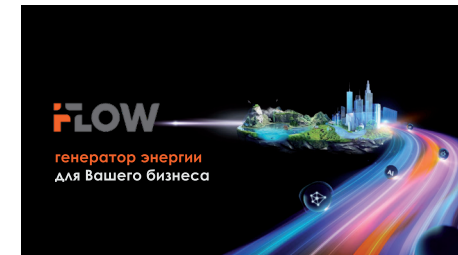
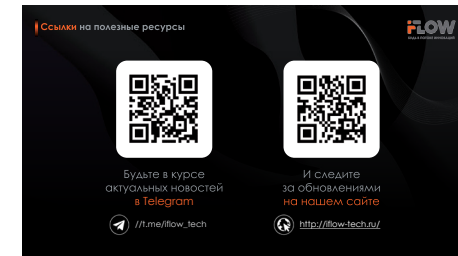
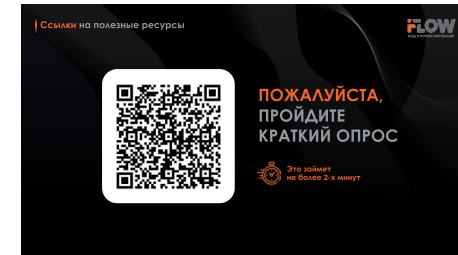
Место для вставки
логотипа партнера



Применение. Электронные материалы

Шаблон для презентации

Шаблон презентации



Применение. Печатные материалы

Каталог продукции

Подготовлен каталог продукции iFLOW.
Формат А4, 64 полосы
Электронная версия доступна для скачивания на сайте

Каталог продукции
А4, 64 полосы



iFLOW



БУДЬ В ПОТОКЕ ИННОВАЦИЙ



IP-РЕШЕНИЯ

Проектное оборудование

IP-видеонаблюдение - IP-камеры 1-й серии

Универсальная камера с ИК-подсветкой до 40/80 м и технологией SmartSense

SmartSense

- Разрешение 4 Мп, WDR 100 дБ
- 0,002 лк и 1 Лк
- Объектив 2,8 мм, оптическое увеличение 2,7-13,5 мм, Аудио ИК2Т
- 4,2 Мп (1920x1080) / 2 Мп (1280x720) / 1 Мп (640x360) / МРШ 2
- 4 канала
- Вывод данных SmartSense / анализ лиц / распознавание объектов / контроль доступа
- Адаптация: интерфейс IP
- Адаптация: высокая влажность, вынос EPOC, температурный режим
- IP67, -40 °C до +60 °C

Универсальная камера с гибридной Smart-подсветкой до 40/80 м и технологией SmartSense

SmartSense

- Разрешение 4 Мп, WDR 120 дБ, 150/28 ИМ2
- 0,002 лк и F1.0 (2.8 мм), 0,0028 лк и F1.0 (2.7-13.5 мм)
- Объектив 2,8 мм, оптическое увеличение 2,7-13,5 мм, Аудио ИК2Т
- 4,2 Мп (1920x1080) / 2 Мп (1280x720) / 1 Мп (640x360) / МРШ 2
- 4 канала
- Вывод данных SmartSense / анализ лиц / распознавание объектов / контроль доступа
- Адаптация: интерфейс IP
- Адаптация: высокая влажность, вынос EPOC, температурный режим
- IP67, -40 °C до +60 °C

Универсальная камера с ИК-подсветкой до 40/80 м, технологией SmartSense, DarkViewer и защитой от коррозии

DarkViewer

- Разрешение 4 Мп, WDR 100 дБ
- 0,002 лк и 1 Лк
- Оптическое увеличение объектива 2,8-12 мм F1.0
- 4,2 Мп (1920x1080) / 2 Мп (1280x720) / 1 Мп (640x360) / МРШ 2
- 4 канала
- Вывод данных SmartSense / анализ лиц / распознавание объектов / контроль доступа
- Адаптация: интерфейс IP
- Адаптация: высокая влажность, вынос EPOC, температурный режим
- IP67, -40 °C, защита от коррозии, 40 °C до +60 °C

	F-IC-31A2CS 2,8 мм
	F-IC-36A2CS 2,8 мм
	F-IC-36A2CS2 2,7-13,5 мм
	F-IC-37A2CS1 2,7-13,5 мм
	F-IC-36A2CM 2,8 мм
	F-IC-36A2CS 2,8 мм
	F-IC-36A2CS2 2,7-13,5 мм
	F-IC-37A2CS1 2,7-13,5 мм
	F-IC-37A2CS2 2,7-13,5 мм
	F-IC-36A2CS2A/Y 2,8-12 мм
	F-IC-37A2CS2A/Y 2,8-12 мм